

SABA

VIVE.INVIERTE.CRECE

Tabla de contenido

01 Introducción

Desarrollo del ADN

02 Marca

- Concepto
- Valores de marca
- Tono de marca

Desarrollo de imagen

03 Identidad visual

- Logotipo
- Variación de logo
- Área de reserva
- Tamaño mínimo
- Tipografías
- Paleta de Color

Parámetros de marca

04 Variantes y usos

- Variación cromática
- Sobre fondos
- Blanco y negro
- Usos incorrectos

Visualización de marca

05 Aplicativos

- Hoja membrete
- Carpeta
- Tarjeta de Presentación
- Mug
- Firma de Correo

01 Introducción

Bienvenido

Este manual de identidad corporativa describe el concepto y desarrollo de la marca SABA. Por medio de este, se pretende exponer las pautas y normas para el correcto uso de la marca en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. Esto con el objetivo de estandarizar la imagen, su reproducción y versatilidad sobre cualquier medio de difusión.

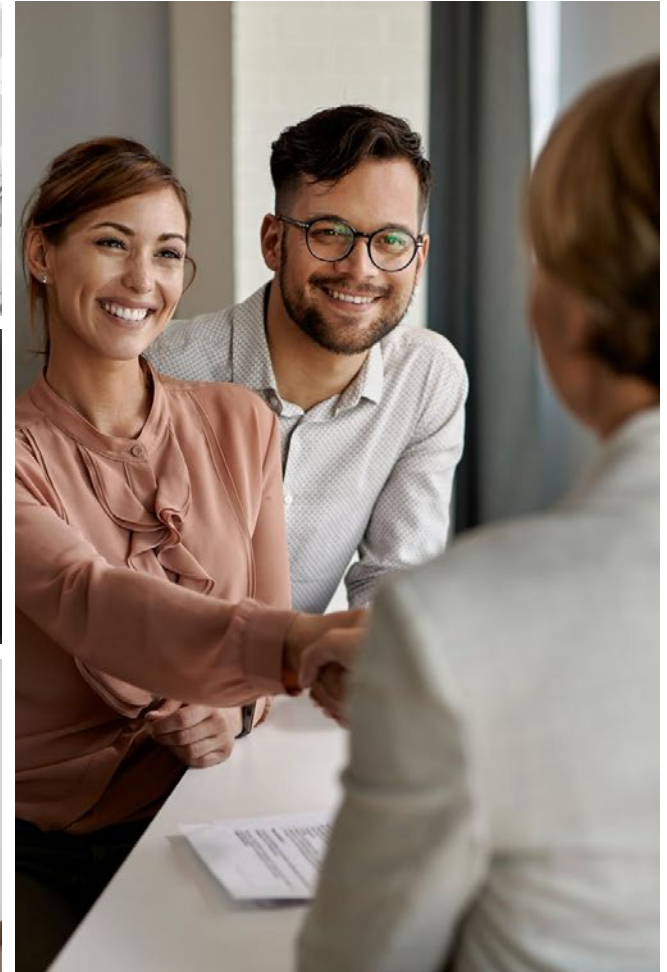
Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca, estilos tipográficos, entre otros. El manual de identidad debe ser por tanto una herramienta guía para el buen uso visual de la marca.



Concepto

SABA existe para acompañar y guiar a las personas en una de las decisiones más importantes de sus vidas: la compra de su hogar o la inversión en bienes raíces. Su propósito es brindar seguridad, confianza y asesoría experta a quienes buscan un espacio para vivir o una oportunidad de inversión con alto potencial de valorización.

“Creemos en el poder de que el espacio ideal transforma la vida de las personas. Ofrecemos soluciones inmobiliarias que combinan diseño, funcionalidad y bienestar”.



Valores de marca

“ Creemos en la confianza como el pilar de nuestro negocio. Creemos en la inversión inteligente, asegurando rentabilidad y valorización en cada decisión tomada. Creemos en ser una marca confiable, estratégica y orientada a la seguridad de nuestros clientes ” .



A low-angle photograph of a modern building's facade, featuring large, light-colored rectangular panels and dark window frames. A semi-transparent dark gray rectangular box is centered over the image, containing white text.

Tono de marca

Este hace referencia al estilo de comunicación verbal que una marca utiliza para interactuar con su audiencia. Por medio de esta, se percibe la personalidad de la marca.

SABA se caracteriza por un lenguaje cercano y claro, basado en la transparencia y el asesoramiento experto.

03 Identidad visual

SABA

VIVE.INVIERTE.CRECE

Logotipo

El logotipo esta constituido exclusivamente por la tipografía, donde esta se encuentra intervenida, creando un elemento llamativo y diferenciador.

Variación de Logo

El uso de variaciones permite a la marca tener mayor versatilidad dentro del mercado, ya que se puede adaptar a distintos espacios (digitales e impresos) sin perder la esencia del mismo.

Versión vertical



Ofrece mayor visibilidad y flexibilidad para aplicaciones compactas. Ideal sobre espacios estrechos y altos.

Versión horizontal



Facilita la lectura y se integra mejor en diseños modernos e interfaces de usuario con formato horizontal.



Área de reserva

El logotipo está contenido en una retícula con dimensiones de 12x5 unidades.

El área de reserva consta de 1x unidad a cada lado de la retícula.

Ningún elemento externo podrá interferir con este espacio de protección.



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo establece la máxima reducción que se le puede dar al logo garantizando su legibilidad en todo momento.

Tipografías

NORD

Versátil y elegante. Su versatilidad permite que se adapte a una amplia variedad de estilos, brindando un aspecto limpio y profesional.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ARCHIVO

Robusta y versátil. Su estructura geométrica la hace ideal para títulos o textos largos, combinando modernidad y funcionalidad. Gran legibilidad sobre diversos formatos.

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Paleta de color

El color es un componente fundamental que contribuye de manera esencial a comunicar los valores de marca.

C 100 M 76 R 5 Y 45 G 46 K 47 B 71	C 35 M 14 R 177 Y 0 G 202 K 0 B 235	C 9 M 11 R 237 Y 17 G 227 K 0 B 214	C 69 M 60 R 51 Y 56 G 51 K 66 B 51
#052e47	#b1caeb	#ede3d6	#333333

04 Variantes y usos

Variación cromática

Para mayor versatilidad y de ser necesario, el logo podrá implementarse sobre diferentes gamas de color, siempre salvaguardando su legibilidad.



SABA



SABA



SABA

Sobre fondos

Siempre que la marca deba presentarse sobre una fotografía, se deberán implementar tonalidades sobre el logo que ayuden a guardar su legibilidad.

***No se permite utilizar fondos en degradado en las composiciones gráficas impresas o digitales.**



Blanco y negro

Esta versión del logo podrá ser utilizada para impresión limitada a un color (blanco o negro) en equipos de oficina, fotocopiado, facturas, etc.



Usos incorrectos

Estos son algunos ejemplos de aplicación incorrecta del logotipo. Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

The word "SABA" is shown in a dark blue, bold, sans-serif font. The entire word is rotated counter-clockwise and slanted to the right, which is an incorrect application of the logo.

Rotar o inclinar

The word "SABA" is shown in a dark blue, bold, sans-serif font. The letters are not uniform in size, with some being significantly larger than others, distorting the original scale of the logo.

Distorsionar la escala

The word "SABA" is shown in a dark grey, bold, sans-serif font. The letters have a subtle gradient and a slight shadow effect, which is not part of the original logo design.

Uso de efectos

The word "SABA" is shown in a teal or light green color, which is not one of the corporate colors specified in the brand guidelines.

Uso de colores no corporativos

The word "SABA" is shown as a white outline of the letters on a transparent background, which is not the correct way to use the logo.

Uso de trazo

05 Aplicativos

Hoja membrete



Carpeta



Tarjeta de Presentación



Mug



Firma de Correo



SABA

VIVE.INVIERTE.CRECE

@somoscheckin